

LES FORMATEURS IMMO

9 avenue de l'alma 94100 Saint-Maur-des-Fossés
Email: contact@lesformateursimmo.com
Tel: 0661558750
<https://lesformateursimmo.com/>



Intégrer l'intelligence artificielle dans la gestion des réseaux sociaux

Développer sa visibilité sur les réseaux sociaux est devenu un enjeu majeur pour les entrepreneurs, dirigeants, indépendants et professionnels souhaitant renforcer leur présence en ligne. Cependant, produire régulièrement des contenus pertinents, maintenir une communication cohérente et développer l'engagement de sa communauté nécessite du temps, de l'organisation et des compétences spécifiques. L'intelligence artificielle offre aujourd'hui de nouvelles opportunités pour optimiser ces activités. Utilisée avec méthode, elle permet d'accélérer la création de contenus, d'améliorer la qualité des publications, de structurer une stratégie éditoriale et d'automatiser certaines tâches à faible valeur ajoutée. Cette formation apporte une méthodologie complète pour intégrer l'intelligence artificielle dans la gestion des réseaux sociaux. Les participants apprennent à analyser leur présence digitale, créer des contenus textes, images et vidéos, développer l'interaction avec leur communauté, planifier leurs publications et piloter leurs performances à l'aide d'indicateurs adaptés. La formation prépare également aux compétences visées par la certification RS7064 « Intégrer l'intelligence artificielle dans la gestion des réseaux sociaux ».

Durée: 21.00 heure(s) | 3.00 jour(s)

Version : 62026 | Délais d'accès : 14 jour(s) | Modalité d'accès : Inscription via le site Les Formateurs IMMO et Via Mon Compte Formation

Prix : 1490 €

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Profil du stagiaire

Cette formation s'adresse : Aux dirigeants de TPE et PME souhaitant développer leur visibilité digitale ; Aux entrepreneurs et indépendants souhaitant structurer leur communication sur les réseaux sociaux ; Aux professionnels en charge de la communication ou du marketing ; Aux créateurs d'activité souhaitant intégrer l'intelligence artificielle dans leur stratégie de communication ; À toute personne souhaitant développer ses compétences en gestion des réseaux sociaux assistée par l'IA.

Prérequis

La formation s'adresse à des professionnels, ayant pour habitude de travailler quotidiennement avec l'outil informatique (recherche internet, e-mails, traitement de texte, paiement en ligne...) et ayant déjà une activité professionnelle régulière sur les réseaux sociaux depuis au moins 1 an.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Intégrer l'intelligence artificielle dans la gestion des réseaux sociaux
- Créer des contenus textes, images et vidéos adaptés aux différentes plateformes.
- Développer l'engagement d'une communauté grâce à des contenus interactifs.
- Planifier et organiser une communication digitale assistée par l'IA
- Mettre en place des processus d'automatisation adaptés à leurs objectifs.
- Piloter la performance de leurs actions grâce à des indicateurs pertinents.
- Structurer un dossier conforme aux attendus de la certification RS7064

CONTENU (PROGRESSION PEDAGOGIQUE)

Compétence 1 : Auditer la gestion des réseaux sociaux d'une marque

Compétence 2 : Générer des contenus textes, images et vidéos avec l'IA générative

Compétence 3 : Générer de l'interactivité et de l'engagement sur les réseaux sociaux grâce à l'IA

Compétence 4 : Automatiser la planification, la diffusion et une partie de la conception des contenus à destination des réseaux sociaux avec l'IA

Compétence 5 : Piloter l'amélioration continue de la gestion des réseaux sociaux

ORGANISATION

Formateur & Équipe Pédagogique

Renato Formation animée par un professionnel de l'immobilier et de l'IA, formateur, avec une approche terrain et opérationnelle.

PONZIO Renato: "Professionnel de l'immobilier depuis 1997, Renato en connaît tous les métiers et les secrets. Passionné par le secteur, ce qu'il aime depuis plus de 20 ans, c'est transmettre, aider et accompagner les futurs et anciens agents immobilier dans la réussite. Après avoir formé plus de 1000 agents immobilier, il crée en 2020 LES FORMATEURS IMMO." et se passionne pour l'IA.

Moyens pédagogiques et techniques

Classe virtuelle Zoom ou salle équipée en présentiel

Support pédagogique numérique

Tableau blanc interactif

Outil de quiz interactif

Documents d'exercices

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

Lors de l'évaluation, le candidat présente un cas pratique de gestion des réseaux sociaux d'une entreprise optimisé grâce à l'intégration de l'intelligence artificielle. Le candidat présente son travail sous la forme d'un dossier, comprenant :

-l'audit de la gestion des réseaux sociaux d'une marque.

-l'utilisation de solutions d'intelligence artificielle pour la planification, la diffusion et l'automatisation des contenus diffusés sur les réseaux sociaux

-l'utilisation de plateformes intégrant l'intelligence artificielle pour produire du contenu sur les réseaux sociaux, couvrant l'idéation, la génération de contenu et l'interaction.

la mise en place d'outils de suivi des performances et de veille.

L'ensemble du dossier répond aux objectifs et besoins stratégiques d'une marque dans la gestion quotidienne des réseaux sociaux. Lors de sa présentation orale, le candidat s'appuie sur un support de type PowerPoint lui permettant d'exposer et justifier ses différentes phases de travail pour arriver au résultat final.

CONDITIONS DE RÉALISATION

Le jour de l'évaluation, le candidat a à sa disposition, une connexion internet, un ordinateur, un vidéo-projecteur. La durée de sa soutenance est de 30 minutes. À la suite de cette présentation, des questions complémentaires sont posées au candidat pendant 10 minutes.

Si l'enregistrement vidéo est délégué au candidat :

Le jour de l'évaluation, le candidat a à sa disposition, une connexion internet, un ordinateur, un outil d'enregistrement vidéo (ex : Viméo, Vidyad, etc...). Le candidat enregistre une présentation orale de 30 minutes maximum durant laquelle il présente son projet à l'aide du livrable. Puis il transfère son enregistrement vidéo à l'organisme de formation.

Certification/Diplôme

Diplôme Visé Par La Formation: Certification (dont CQP) ou habilitation enregistrée au répertoire spécifique (RS)

Nom du Titre Visé: Intégrer l'intelligence artificielle dans la gestion des réseaux sociaux

Code: RS7064

Résultats attendus à l'issue de la formation : À l'issue de la formation, les participants seront en capacité de : Auditer la présence d'une marque sur les réseaux sociaux. Identifier les opportunités d'intégration de l'intelligence artificielle dans une stratégie digitale. Créer des contenus textes, images et vidéos adaptés aux différentes plateformes. Développer l'engagement d'une communauté grâce à des contenus interactifs. Planifier et organiser une communication digitale assistée par l'IA. Mettre en place des processus d'automatisation adaptés à leurs objectifs. Piloter la performance de leurs actions grâce à des indicateurs pertinents. Structurer un dossier conforme aux attendus de la certification RS7064.

Modalités d'obtention : Validation par certification

Détails sur la certification : Le candidat présente un cas pratique de gestion des réseaux sociaux d'une organisation à l'aide d'outils d'intelligence artificielle. Le dossier de certification comprend notamment : l'audit d'un compte ou d'une marque ; des recommandations d'intégration de l'IA ; des contenus textes, images et vidéos ; un plan d'engagement ; un calendrier éditorial ; une stratégie d'automatisation ; un tableau de suivi des indicateurs de performance ; un plan d'amélioration continue. Le candidat présente ensuite son travail à l'oral à l'aide d'un support de présentation devant un jury de certification conformément aux modalités définies par l'organisme certificateur. La délivrance de la certification est soumise à la validation des compétences évaluées lors de l'épreuve certificative.

Date d'enregistrement de la certification : 28-02-2025

Certificateur : WEB ASSOCIATION BERGERAC

Qualité

Indicateurs de Résultats

Les indicateurs de réussite seront publiés dès lors qu'un nombre suffisant de sessions aura permis leur consolidation statistique.

Taux de satisfaction : Les indicateurs de satisfaction, de participation seront publiés dès lors qu'un nombre suffisant de sessions aura permis leur consolidation statistique.

Accessibilité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Les besoins spécifiques peuvent être étudiés en amont de l'entrée en formation, notamment via le questionnaire de positionnement et un échange individualisé si nécessaire. Selon les situations, des adaptations peuvent être mises en place : adaptation des supports pédagogiques (formats, lisibilité, supports numériques) ; ajustement des modalités pédagogiques ; accompagnement individualisé ; adaptation des modalités d'évaluation lorsque cela est possible. Les Formateurs IMMO s'inscrivent dans une démarche d'amélioration continue en lien avec la Ressource Handicap Formation (Agefiph). Pour toute demande relative à l'accessibilité ou à l'adaptation de la formation, contactez : Gérard Barbara – Référent handicap gerard.barbara@lesformateursimmo.com