

## LES FORMATEURS IMMO

9 avenue de l'alma 94100 Saint-Maur-des-Fossés  
Email: [contact@lesformateursimmo.com](mailto:contact@lesformateursimmo.com)  
Tel: 0661558750  
<https://lesformateursimmo.com/>



## Développez votre visibilité sur les réseaux sociaux grâce à l'IA

Développer sa visibilité sur les réseaux sociaux est devenu un enjeu majeur pour les entrepreneurs, dirigeants, indépendants et professionnels souhaitant renforcer leur présence en ligne. Cependant, produire régulièrement des contenus pertinents, maintenir une communication cohérente et développer l'engagement de sa communauté nécessite du temps, de l'organisation et des compétences spécifiques. L'intelligence artificielle offre aujourd'hui de nouvelles opportunités pour optimiser ces activités. Utilisée avec méthode, elle permet d'accélérer la création de contenus, d'améliorer la qualité des publications, de structurer une stratégie éditoriale et d'automatiser certaines tâches à faible valeur ajoutée. Cette formation apporte une méthodologie complète pour intégrer l'intelligence artificielle dans la gestion des réseaux sociaux. Les participants apprennent à analyser leur présence digitale, créer des contenus textes, images et vidéos, développer l'interaction avec leur communauté, planifier leurs publications et piloter leurs performances à l'aide d'indicateurs adaptés. La formation prépare également aux compétences visées par la certification RS7064 « Intégrer l'intelligence artificielle dans la gestion des réseaux sociaux ».

Durée: 21.00 heure(s) | 3.00 jour(s)

Version : 62026 | Délais d'accès : 14 jour(s) | Modalité d'accès : Inscription via le site

Prix : 1490 €

## A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

### Profil du stagiaire

Cette formation s'adresse : Aux dirigeants de TPE et PME souhaitant développer leur visibilité digitale ; Aux entrepreneurs et indépendants souhaitant structurer leur communication sur les réseaux sociaux ; Aux professionnels en charge de la communication ou du marketing ; Aux créateurs d'activité souhaitant intégrer l'intelligence artificielle dans leur stratégie de communication ; À toute personne souhaitant développer ses compétences en gestion des réseaux sociaux assistée par l'IA.

### Prérequis

Maîtrise des usages courants d'Internet et des réseaux sociaux. Disposer d'un ordinateur portable et d'un accès à au moins un outil d'intelligence artificielle générative (version gratuite ou payante).

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Auditer la présence d'une marque sur les réseaux sociaux.
- Créer des contenus textes, images et vidéos adaptés aux différentes plateformes.
- Développer l'engagement d'une communauté grâce à des contenus interactifs.
- Planifier et organiser une communication digitale assistée par l'IA
- Mettre en place des processus d'automatisation adaptés à leurs objectifs.
- Piloter la performance de leurs actions grâce à des indicateurs pertinents.
- Structurer un dossier conforme aux attendus de la certification RS7064

# CONTENU (PROGRESSION PEDAGOGIQUE)

Phase 1 – Auditer la présence digitale d’une marque

Phase 2 – Produire des contenus avec l’intelligence artificielle

Phase 3 – Créer des contenus visuels et développer l’engagement

Phase 4 – Planifier et automatiser sa communication

Phase 5 – Piloter la performance et préparer la certification

## ORGANISATION

### Formateur & Équipe Pédagogique

Renato Formation animée par un professionnel de l’immobilier et de l’IA, formateur, avec une approche terrain et opérationnelle.

**PONZIO Renato:** "Professionnel de l’immobilier depuis 1997, Renato en connaît tous les métiers et les secrets. Passionné par le secteur, ce qu’il aime depuis plus de 20 ans, c’est transmettre, aider et accompagner les futurs et anciens agents immobilier dans la réussite. Après avoir formé plus de 1000 agents immobilier, il crée en 2020 LES FORMATEURS IMMO." et se passionne pour l’IA.

### Moyens pédagogiques et techniques

Classe virtuelle Zoom ou salle équipée en présentiel

Support pédagogique numérique

Tableau blanc interactif

Outil de quiz interactif

### Dispositif de suivi de l’exécution de l’évaluation des résultats de la formation

Le candidat présente un cas pratique de gestion des réseaux sociaux d’une organisation à l’aide d’outils d’intelligence artificielle.

## Certification/Diplôme

**Diplôme Visé Par La Formation:** Certification (dont CQP) ou habilitation enregistrée au répertoire spécifique (RS)

**Nom du Titre Visé:** Intégrer l’intelligence artificielle dans la gestion des réseaux sociaux

**Code:** RS7064

**Résultats attendus à l’issue de la formation :** À l’issue de la formation, les participants seront en capacité de : Auditer la présence d’une marque sur les réseaux sociaux. Identifier les opportunités d’intégration de l’intelligence artificielle dans une stratégie digitale. Créer des contenus textes, images et vidéos adaptés aux différentes plateformes. Développer l’engagement d’une communauté grâce à des contenus interactifs. Planifier et organiser une communication digitale assistée par l’IA. Mettre en place des processus d’automatisation adaptés à leurs objectifs. Piloter la performance de leurs actions grâce à des indicateurs pertinents. Structurer un dossier conforme aux attendus de la certification RS7064.

**Modalités d’obtention :** Validation par certification

**Détails sur la certification :** Le candidat présente un cas pratique de gestion des réseaux sociaux d’une organisation à l’aide d’outils d’intelligence artificielle. Le dossier de certification comprend notamment : l’audit d’un compte ou d’une marque ; des recommandations d’intégration de l’IA ; des contenus textes, images et vidéos ; un plan d’engagement ; un calendrier éditorial ; une stratégie d’automatisation ; un tableau de suivi des indicateurs de performance ; un plan d’amélioration continue. Le candidat présente ensuite son travail à l’oral à l’aide d’un support de présentation devant un jury de certification conformément aux modalités définies par l’organisme certificateur. La délivrance de la certification est soumise à la validation des compétences évaluées lors de l’épreuve certificative.

**Date d’enregistrement de la certification :** 28-02-2025

**Certificateur :** WEB ASSOCIATION BERGERAC

# Qualité

## Indicateurs de Résultats

Les indicateurs de réussite seront publiés dès lors qu'un nombre suffisant de sessions aura permis leur consolidation statistique.

**Taux de satisfaction :** Les indicateurs de satisfaction, de participation seront publiés dès lors qu'un nombre suffisant de sessions aura permis leur consolidation statistique.

**Nombre de stagiaires :**

## Accessibilité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Les besoins spécifiques peuvent être étudiés en amont de l'entrée en formation, notamment via le questionnaire de positionnement et un échange individualisé si nécessaire. Selon les situations, des adaptations peuvent être mises en place : adaptation des supports pédagogiques (formats, lisibilité, supports numériques) ; ajustement des modalités pédagogiques ; accompagnement individualisé ; adaptation des modalités d'évaluation lorsque cela est possible. Les Formateurs IMMO s'inscrivent dans une démarche d'amélioration continue en lien avec la Ressource Handicap Formation (Agefiph). Pour toute demande relative à l'accessibilité ou à l'adaptation de la formation, contactez : Gérard Barbara - Référent handicap  
gerard.barbara@lesformateursimmo.com